

Länder nach Anzahl an McDonalds Restaurants 2015

Rang	Land	Anzahl an McDonalds Restaurants
1.	USA	14.283
2.	Japan	2.975
3.	China	2.328
4.	Deutschland	1.477
5.	Kanada	1.427
6.	Frankreich	1.379
7.	UK	1.242
8.	Australien	920
9.	Brasilien	812
10.	Russland	553
11.	Italien	540
12.	Philippinen	532
13.	Spanien	496
14.	Südkorea	415
15.	Taiwan	413
16.	Mexiko	402
17.	Polen	370
18.	Malaysia	314
19.	Indien	286
20.	Türkei	260
21.	Niederlande	259
22.	Hong Kong	237
23.	Schweden	230
24.	Thailand	227
25.	Südafrika	225
26.	Saudi Arabien	224
27.	Argentinien	209
28.	Österreich	196
29.	Israel	185
30.	Neuseeland	162
31.	Indonesien	160
32.	Schweiz	157
33.	Portugal	151
34.	Venezuela	140
35.	Singapur	125
36.	UAE	118
37.	Puerto Rico	108
38.	Ungarn	100
39.	Tschechien	94
40.	Dänemark	89

Quelle: <http://commons.ch/deutsch/weltlisten>

41.	Irland	84
42.	Finnland	83
43.	Kolumbien	81
44.	Ukraine	78
45.	Chile	77
46.	Guatemala	76
47.	Kuwait	75
48.	Ägypten	74
48.	Belgien	74
48.	Norwegen	74
51.	Rumänien	68
52.	Panama	57
53.	Costa Rica	54
54.	Bulgarien	42
55.	Peru	40
55.	Pakistan	40
57.	Marokko	37
58.	Libanon	33
59.	Dominikanische Republik	31
60.	Slowakei	30
61.	Jordanien	28
62.	Ecuador	27
62.	Macau	27
62.	Kroatien	27
65.	Serbien	26
66.	Katar	25
67.	Griechenland	23
68.	Uruguay	21
69.	Slowenien	18
69.	Zypern	18
71.	Bahrain	17
72.	Oman	15
73.	El Salvador	13
74.	Aserbaidschan	12
74.	Lettland	12
76.	Litauen	11
76.	Paraguay	11
78.	Estland	10
79.	Malta	9
79.	Luxemburg	9
79.	Georgien	9
82.	Vietnam	8
82.	Belarus	8
82.	Honduras	8
85.	Sri Lanka	7

86.	 Moldau	6
86.	 Nicaragua	6
86.	 Trinidad und Tobago	6
86.	 Französisch Polynesien	6
90.	 Bosnien und Herzegowina	5
90.	 Andorra	5
90.	 Curacao	5
93.	 Monaco	4
94.	 Liechtenstein	3
94.	 Fidschi	3
94.	 Mauritius	3
94.	 Bahamas	3
98.	 Neukaledonien	2
98.	 Suriname	2
98.	 Kasachstan	2
98.	 Brunei	2
98.	 Northern Marianas	2
103.	 Cuba	1
103.	 Samoa	1
103.	 Irak	1
103.	 San Marino	1
103.	 Gibraltar	1

Verteilung nach Regionen

Rang	Region	Anzahl an McDonalds Restaurants
1.	Nordamerika	15.710
2.	Europa	7.456
3.	Ostasien	6.395
4.	Lateinamerika und Karibik	1.958
5.	Südostasien	1.366
6.	Mittlerer Osten und Nordafrika	1.104
7.	Ozeanien	1.094
8.	Südasien	334
9.	Sub Sahara Afrika	228
10.	Zentralasien	2
	WELT	35.644

Länder nach Zeitpunkt der Eröffnung ihres ersten McDonalds Restaurants

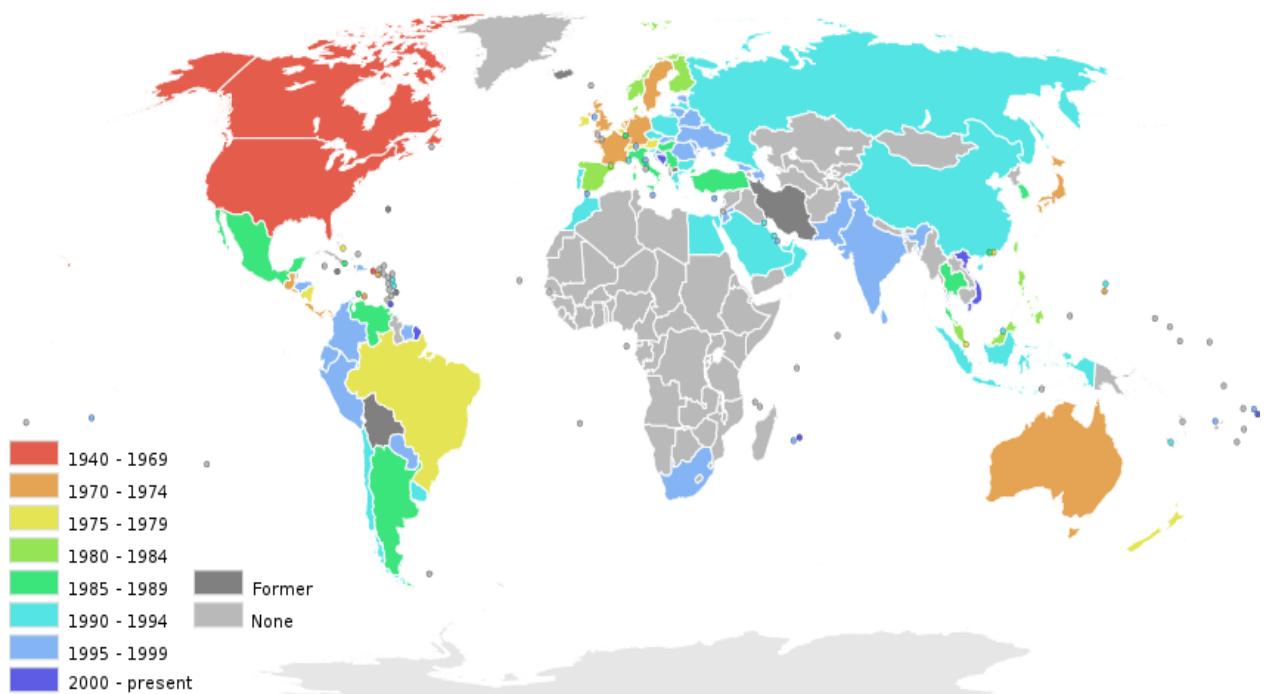
Rang	Land	Eröffnungsjahr	Ort
1.	USA	1940	San Bernardino, Kalifornien
2.	Kanada	1967	Richmond
3.	Puerto Rico	1967	San Juan
4.	Costa Rica	1970	San Jose
5.	Australien	1971	Yagoona
6.	Guam	1971	Dededo
7.	Japan	1971	Tokio
8.	Niederlande	1971	Zaandam
9.	Panama	1971	Panama City
10.	Deutschland	1971	München
11.	Frankreich	1972	Créteil
12.	El Salvador	1972	San Salvador
13.	Schweden	1973	Stockholm
14.	Guatemala	1974	Guatemala City
15.	Curacao	1974	Willemstad
16.	UK	1974	Woolwich, London
17.	British Hong Kong Hong Kong	1975	Causeway Bay, Hong Kong
18.	Bahamas	1975	Nassau
19.	Neuseeland	1976	Wellington
20.	Schweiz	1976	Genf
21.	Irland	1977	Dublin
22.	Austria	1977	Wien
23.	Belgien	1978	Brüssel
24.	Brasilien	1979	Rio de Janeiro
25.	Singapur	1979	Orchard Road, Singapur
26.	Spanien	1981	Madrid
27.	Dänemark	1981	Kopenhagen
28.	Philippinen	1981	Manila
29.	Malaysia	1982	Kuala Lumpur
30.	Norwegen	1983	Oslo
31.	Taiwan	1984	Taipeh

32.	Andorra	1984	Andorra la Vella
33.	Finnland	1984	Tampere
34.	Thailand	1985	Bangkok
35.	Luxemburg	1985	Luxemburg
36.	Venezuela	1985	Caracas
37.	Italien	1985	Bolzano
38.	Mexiko	1985	Mexico City
39.	Kuba	1986	Guantanamo Bay
40.	Türkei	1986	Istanbul
41.	Argentinien	1986	Buenos Aires
42.	Portugiesisch Macau Macau, China	1987	Cathedral Parish, Macau
43.	Serbien	1988	Belgrad
44.	Südkorea	1988	Seoul
45.	Ungarn	1988	Budapest
46.	Russland	1989	Moskau
47.	China	1990	Shenzhen
48.	Chile	1990	Santiago de Chile
49.	Indonesien	1991	Jakarta
50.	Portugal	1991	Cascais
51.	Griechenland	1991	Athen
52.	Uruguay	1991	Montevideo
53.	Tschechien	1992	Prag
54.	Polen	1992	Warschau
55.	Monaco	1992	Monte Carlo
56.	Brunei	1992	Bandar Seri Begawan
57.	Marokko	1992	Casablanca
58.	Northern Marianas	1993	Saipan
59.	Israel	1993	Ramat Gan
60.	Slowenien	1993	Ljubljana
61.	Saudi Arabien	1993	Riad
62.	Kuwait	1994	Kuwait City
63.	Neukaledonien	1994	Nouméa
64.	Oman	1994	Maskat
65.	Ägypten	1994	Kairo
67.	Bulgarien	1994	Plovdiv
68.	Bahrain	1994	Muharraq

69.		Lettland	1994	Riga
70.		UAE	1994	Abu Dhabi
71.		Estland	1995	Tallinn
72.		Rumänien	1995	Bukarest
73.		Malta	1995	Valletta
74.		Kolumbien	1995	Bogota
75.		Slowakei	1995	Banská Bystrica
76.		Südafrika	1995	Durban
77.		Katar	1995	Doha
78.		Honduras	1995	Tegucigalpa
79.		Kroatien	1996	Zagreb
80.		Samoa	1996	Apia
81.		Fidschi	1996	Suva
82.		Liechtenstein	1996	Vaduz
83.		Litauen	1996	Vilnius
84.		Zypern	1997	Larnaka
85.		Indien	1996	Neu Delhi
86.		Peru	1996	Lima
87.		Jordanien	1996	Amman
88.		Paraguay	1996	Asuncion
89.		Dominikanische Republik	1996	Santo Domingo
90.		Französisch Polynesien	1996	Tahiti
91.		Belarus	1996	Minsk
92.		Ukraine	1997	Kiew
93.		Ecuador	1997	Quito
94.		Surinam	1997	Paramaribo
95.		Moldau	1998	Chisinau
96.		Nicaragua	1998	Managua
97.		Libanon	1998	Beirut
98.		Pakistan	1998	Karatschi
99.		Sri Lanka	1998	Colombo
100.		Georgia	1999	Tiflis
101.		San Marino	1999	Borgo Maggiore
102.		Gibraltar	1999	Gibraltar
103.		Aserbaidschan	1999	Baku
104.		Mauritius	2001	Port Louis
105.		Irak	2006	Bagdad

106.	 Bosnien und Herzegowina	2010	Sarajevo
107.	 Trinidad und Tobago	2011	Port of Spain
108.	 Vietnam	2014	Ho Chi Minh City
109.	 Kasachstan	2016	Astana
110.	 Tunesien	Öffnet bald	Tunis
121.	 Nigeria	Öffnet bald	Lagos

Länder nach McDonalds präsens



Höchste Dichte an McDonalds Restaurants

Rang	Land	Anzahl McDonalds auf 10.000 Einwohner
1.	USA	0.433
2.	Neuseeland	0.369
3.	Kanada	0.353
4.	Australien	0.349
5.	Japan	0.282
6.	Singapur	0.273
7.	Hong Kong	0.257
8.	Schweden	0.252
9.	Frankreich	0.184
10.	UK	0.179

McDonalds These: Hat sich in einem Land Eine Mittelschicht gebildet die groß genug ist ein McDonalds Netzwerk zu bilden, hat es kein Interesse mehr daran Kriege zu führen da es zu einem „McDonalds-Land“ geworden ist. Ein „McDonalds Land“ ist so fest in globalisierte ökonomische Strukturen integriert das es sich keine Kriege mehr leisten, kann da der das potenzielle Risiko einen Krieg zu führen den potenziellen Nutzen überschreitet. Diese in Frage gestellt durch den Russland-Ukraine Konflikt 2014.

McDonaldisation: Beschreibt die Weltweite Homogenisierung von Essgewohnheit, Kultur und Ökonomie. Die 4 Hauptkomponenten der „McDonaldisierung“ sind :

Effizienz: Jeder Schritt der Organisation ist Ausgelegt auf das Minimieren von Zeit. (So schnell wie möglich satt werden)

Kalkulierbarkeit: das Ziel sollte eher quantifizierbar (z. B. Umsatz, Preis) als lediglich subjektiv (z. B. Geschmack) bestimmbar sein

Voraussagbarkeit: vereinheitlichte und gleichförmige Dienstleistungen. Das gleiche Produkt egal wo und wann.

Kontrollierbarkeit: vereinheitlichte und gleichförmiges Personal/ Mitarbeiter, Ausführung von standardisierter und sich immer wieder wiederholender Tätigkeit. Beurteilung der Leistung eher nach Schnelligkeit als nach Qualität.