

### Top 50 Länder nach Ausgaben seiner Touristen 2014

Rang	Land	Tourismusaufgaben in Milliarden	Anteil an weltweiten Tourismusaufgaben
1.	 China	164,8	12,5%
2.	 USA	145,6	11,0%
3.	 Deutschland	106,6	8,1%
4.	 UK	79,9	6,1%
5.	 Frankreich	59,3	4,5%
6.	 Russland	55,3	4,2%
7.	 Kanada	33,8	2,6%
8.	 Australien	31,8	2,4%
9.	 Brasilien	29,9	2,3%
10.	 Italien	28,8	2,2%
11.	 Japan	28,6	2,2%
12.	 Belgien	26,4	2,0%
13.	 Südkorea	25,9	1,9%
14.	 Saudi-Arabien	25,1	1,9%
15.	 Singapur	23,9	1,8%
16.	 Hongkong	22,0	1,7%
17.	 Niederlande	21,3	1,6%
18.	 Schweiz	20,2	1,5%
19.	 Norwegen	19,3	1,5%
20.	 Schweden	18,5	1,4%
21.	 Spanien	17,9	1,4%
22.	 UAE	17,7	1,3%
23.	 Indien	17,4	1,3%
24.	 Katar	12,8	1,0%
25.	 Mexiko	12,5	1,0%
26.	 Malaysia	12,3	0,9%
27.	 Philippinen	12,2	0,9%
	 Kuwait	12,2	0,9%
29.	 Österreich	10,8	0,8%
30.	 Indonesien	10,2	0,8%
31.	 Dänemark	10,1	0,8%
32.	 Polen	9,5	0,7%
33.	 Thailand	8,8	0,7%
34.	 Nigeria	8,5	0,7%
35.	 Iran	8,2	0,6%
36.	 Argentinien	6,9	0,5%
37.	 Südafrika	6,3	0,5%
38.	 Irland	6,1	0,5%
39.	 Israel	5,5	0,4%
40.	 Türkei	5,4	0,4%
	 Ukraine	5,4	0,4%
42.	 Portugal	5,3	0,4%
	Venezuela	5,3	0,4%
44.	Finnland	5,2	0,4%
45.	Libanon	5,1	0,4%

45.	 Tschechien	5,1	0,4%
	 Kolumbien	5,1	0,4%
48.	 Neuseeland	4,1	0,3%
49.	 Griechenland	4,0	0,3%
50.	 Luxemburg	3,6	0,3%
	WELT	1297,7	100%

### Weltregionen nach Tourismusaussgaben 2014

Rang	Region	Tourismusaussgaben in Milliarden	Anteil an weltweiten Tourismusaussgaben
	Europa	525,4	40,5%
	Ostasien	244,3	18,9%
	Nordamerika	179,4	13,8%
	Mittlerer Osten und Nordafrika	110,7	8,5%
	Lateinamerika und Karibik	77,4	6,0%
	Südostasien	71,2	5,5%
	Ozeanien	36,4	2,8%
	Sub Sahara Afrika	26,8	2,0%
	Südasien	23,2	1,8%
	Zentralasien	2,9	0,2%
	Gesamt	1297,7	100%